



Estilo-Web.Net

diseño gráfico & web profesional

MANUAL DE IMAGEN DE MARCA E IDENTIDAD CORPORATIVA



El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de **Estilo-Web.Net**.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de aplicación, el uso de las tipografías y colores de la marca, entre otros. La consolidación de la imagen de **Estilo-Web.Net** necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

Una marca bien aplicada es la base más sólida sobre la que se genera adhesión, rápida identificación y vinculación con un proyecto de futuro.

■ ÍNDICE



01. TERMINOLOGÍA

02. APLICACIÓN

03. EL COLOR

04. LA TIPOGRAFÍA

05. USOS NO CORRECTOS

01. TERMINOLOGÍA

Para lograr una mejor comprensión de este Manual, se exponen a continuación las definiciones más comunes de los términos empleados.

IMAGEN CORPORATIVA

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

IDENTIDAD CORPORATIVA

El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y la diferencian de las demás entidades. El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación, sus inmuebles...

IDENTIDAD VISUAL

La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Identidad Corporativa en el plano del diseño.

LOGOTIPO O MARCA

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

SÍMBOLO O ANAGRAMA

Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.



02.APLICACIÓN

9x



PROPORCIONES GRÁFICAS

En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.



02.APLICACIÓN

9x



ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

2x



02.APLICACIÓN

OFFSET



55mm.

SOPORTE DIGITAL



160 px.

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 55mm de ancho.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 160 px. de ancho.

En sistemas con bajos valores de reproducción (como relieves y grabados) se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.



03. EL COLOR



Estilo-Web.Net
diseño gráfico & web profesional

COLOR: ESTILO-WEB.NET

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

Los colores del Isologotipo de **Estilo-Web.Net** son el Celeste, Blanco y Gris.



CMYK:

C: 49
M: 0
Y: 2
K: 0

Hexadecimal:

#87CFF0

RGB

R: 135
G: 207
B: 240



CMYK:

C: 11
M: 8
Y: 9
K: 0

Hexadecimal:

#E6E6E6

RGB

R: 230
G: 230
B: 230



CMYK:

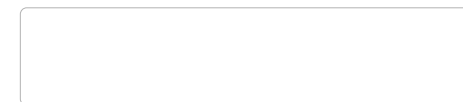
C: 40
M: 31
Y: 31
K: 15

Hexadecimal:

#999

RGB

R: 153
G: 153
B: 153



CMYK:

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

Hexadecimal:

#FEFEFE



03.EL COLOR

APLICACIONES CROMÁTICAS



SOBRE BLANCO



SOBRE NEGRO



SOBRE CELESTE



SOBRE GRIS



NEGRO SOBRE BLANCO



BLANCO SOBRE NEGRO



04.LA TIPOGRAFÍA

aQ

Dosis

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

aQ

Gill Sans MT

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

TIPOGRAFIA: ESTILO-WEB.NET

La familia tipográfica corporativa de **Estilo-Web.Net** está conformada por la “Dosis”. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió además la tipografía “Gill Sans MT” para utilizar principalmente en cuerpos de texto por su claridad, modernidad y buena legibilidad.



Estilo-Web.Net

diseño gráfico & web profesional

Dosis



05.USOS NO CORRECTOS



DISTORSIÓN EN SU
PROPORCIÓN HORIZONTAL



DISTORSIÓN EN SU
PROPORCIÓN VERTICAL



Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan la imagen de la Identidad Corporativa.



CAMBIO EN LOS
COLORES, SIN SER LOS
APROBADOS EN ESTE
MANUAL



CAMBIOS EN LA
DISTRIBUCIÓN DE LOS
ELEMENTOS



CAMBIOS EN LA
TIPOGRAFÍA



ELIMINACIÓN DE
ELEMENTOS





Todos los Derechos Reservados · Estilo-Web.Net 2014 ·